

# Obchodní podmínky společnosti Codex rescriptus s.r.o.

## Čl. 1. - Výklad pojmů

1. Vydavatel: Společnost Codex rescriptus s.r.o., provozující internetové stránky odivadle.cz.
2. Zadavatel: Zadavatelem se rozumí osoba objedávající inzerci na internetových stránkách Vydavatele.
3. Inzerent: V případě, že je Zadavatelem mediální nebo reklamní agentura, zastupující zájmy svého klienta a objedávající reklamu v jeho zájmu, rozumí se pojmem Inzerent finální klient mediální nebo reklamní agentury, jehož reklama je objednáвана.
4. Internetové stránky: Jedná se o stránky odivadle.cz provozované Vydavatelem.
5. Reklama: Jde o reklamu, obchodní sdělení nebo jakoukoliv jinou inzerci a sdělení, které netvoří redakční obsah Internetových stránek a je šířeno za úplaty nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu. Za Reklamu se považují veškerá výše uvedená sdělení, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů nebo služeb nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností.
6. Pracovní den: Kterýkoliv den mimo sobotu a neděli, kdy jsou banky v České republice otevřeny pro běžný provoz, a to v rozmezí mezi 9 a 17 hodinou takového dne.
7. Reklamní kampaň: Jedná se o souhrn všech Reklam učiněných v rámci jedné smlouvy o dílo nebo objednávky související spolu věcně.

## Čl. 2. - Všeobecná ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky (dále také „OP“) upravují vztahy mezi Vydavatelem, společností Codex rescriptus s.r.o., IČ 24 74 36 66, se sídlem Hyacintová 3266/9, Praha 10, PSČ 10600, a Zadavatelem, týkající se uveřejňování Reklamy na Internetových stránkách.
2. Reklama je poskytována a šířena na základě smlouvy o dílo (dále také „Smlouva“) nebo rámcové smlouvy a jednotlivých objednávek. Vedle těchto OP se smluvní vztahy mezi Vydavatelem a Zadavatelem řídí také platným ceníkem a technickými podmínkami Vydavatele.
3. Obchodní podmínky, platný Ceník a Technické podmínky poskytne Vydavatel na vyžádání. Jsou také přístupné na Internetových stránkách.

## Čl 3. - Objednávka a uzavření smlouvy

1. Zadavatel objednává uveřejnění reklamy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná e-mailem, za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
2. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména obchodní firmu Zadavatele, jeho sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, jméno

a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednávku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Součástí každé objednávky je mediaplán, v němž je uvedena internetová stránka, na které je publikace reklamy objednáвана, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry reklamy a období, ve kterém má být reklama publikována, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude reklama směřovat.

3. Objednávku je Zadavatel povinen doručit Vydavateli nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem realizace kampaně, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
4. Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky Vydavatelem. Vydavatel potvrdí každou objednávku, a to včetně konečné ceny a termínu realizace kampaně do 2 pracovních dnů od jejího obdržení, pokud nedojde k jejímu odmítnutí v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Za uzavření smlouvy je též považován okamžik uveřejnění reklamy. Vydavatel má právo odmítnout realizaci reklamy, a to odmítnutím objednávky. Vydavatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, jestliže existuje oprávněný předpoklad, že obsah reklamy je v rozporu s jeho zájmy, s právními předpisy nebo z jiných závažných důvodů nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům Vydavatele. O odmítnutí realizace reklamy je Vydavatel povinen písemně upozornit do 2 pracovních dnů od převzetí inzertních podkladů.
5. Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti Zadavatele a pokud není zajištěna žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si Vydavatel právo bez dalšího odmítnout uveřejnění reklamy, případně odstoupit od smlouvy.
6. V případě odstoupení od smlouvy podle odstavce 4 nebo 5 vyrozumí Vydavatel Zadavatele bez zbytečného prodlení.
7. V případě stornování objednávky Zadavatelem po jejím přijetí Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky Zadavatelem musí být provedeno výlučně písemně.

## Čl. 4. - Rámcová smlouva

1. Pokud má Zadavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby reklamy v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s Vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování reklamy v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem reklamy nebo dohodnutý počet reklamy, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy a případně další ujednání.

2. Zadavatel je povinen uzavřít pro každého Inzerenta separátní rámcovou smlouvu. Slevy ze smluv jednotlivých Inzerentů stejného Zadavatele se zásadně nesčítají.

3. Pro uveřejňování reklamy v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.

4. Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když bude uveřejněna reklama v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.

5. Pokud během pevně stanoveného časového období nebyla uveřejněna reklama v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Zadavatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu reklamy nebo počet reklam. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu reklam nebo počet reklam.

## Čl. 5. - Reklama

1. Zadavatel se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před začátkem realizace řádně objednané reklamní kampaně dodat Vydavateli příslušné inzertní podklady v elektronické formě v podobě vhodné pro nasazení Reklamy bez nutnosti jejich dalších úprav tak, aby splňovaly podmínky uvedené v Technických podmínkách Vydavatele.

2. Vydavatel je oprávněn upozornit Zadavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Zadavatel je povinen dodat Vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady, nejpozději tak, aby byl dodržen termín v odstavci 1. Pokud Zadavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že Zadavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká Vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky dle těchto Obchodních podmínek.

3. Zadavatel odpovídá za bezchybný obsah reklamy a za to, že texty, obrazové a grafické materiály obsažené v reklamě jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je Zadavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit Vydavateli škody, které vznikly uveřejněním chybné nebo právně nepřijatelné Reklamy.

4. Vydavatel si vyhrazuje právo na označení Reklamy.

5. Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění reklamy a není povinen tyto podklady uchovávat, případně Zadavateli vracet.

6. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření Reklamy, závisí její uveřejnění na rozhodnutí a možnostech Vydavatele.

7. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění Reklamy, závisí její umístění na rozhodnutí Vydavatele.

8. Vydavatel není povinen kontrolovat a neodpovídá za vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu a nese za toto umístění žádnou odpovědnost.

## Čl. 6. - Platební podmínky

1. Cena za dílo je určena uzavřenou Smlouvou nebo Rámcovou smlouvou. Je možné uzavřít cenu odkazem na platný Ceník Vydavatele.

2. Splatnost ceny za dílo je určena Smlouvou nebo Rámcovou smlouvou. V případě, že není, je cena za dílo splatná do 14 dnů od vystavení faktury, kterou je Vydavatel povinen vystavit nejpozději do 30 dnů od ukončení Reklamní kampaně.

3. Zadavatel je povinen spolu s cenou za dílo uhradit i DPH v aktuální výši.

## Čl. 7. - Reklamace

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nesprávného zobrazení Reklamy nárok na slevu z ceny za dílo nebo na náhradní bezchybné zobrazení Reklamy, pouze však v tom rozsahu, ve kterém došlo k nesprávnému zobrazení Reklamy.

2. Pokud své právo neuplatní Zadavatel do 2 týdnů od šíření Reklamy, jeho právo zaniká.

3. Právo volby náhradního plnění záleží na Zadavateli.

## Čl. 8. - Ochrana osobních údajů a jiných informací

1. Zadavatel i Vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím. Smluvní strany považují takto poskytnuté informace za své obchodní tajemství.

2. Uzavřením smlouvy o dílo projevuje Zadavatel souhlas s tím, že je Vydavatel oprávněn zpracovávat jako správce osobní údaje Zadavatele poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa, eventuálně jiné Zadavatelem sdělené kontaktní údaje a údaje o Zadavatelem objednávané inzerci. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem realizace reklamy a nabízení obchodu a služeb Vydavatele, a to na dobu 10 let od přijetí objednávky reklamy. Zadavatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčeno právo Vydavatele zpracovávat osobní údaje v rozsahu stanoveném právními předpisy. Zadavatel má právo na přístup ke svým osobním údajům.

## Čl. 9. - Platnost Obchodních podmínek

1. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti dne 1. 11. 2012